

DUNA HOUSE GROUP

Negyedéves mérőszámok 2021 Q3

2021. október 7.



Negyedéves mérőszámok

A DUNA HOUSE GROUP jelen jelentésben olyan pénzügyi mérőszámokat tesz közzé, amelyek a negyedévet követően előzetesen már rendelkezésre állnak, így azok alakulásáról a tisztelt részvényesek és befektetők a negyedévet követő rövid időn belül – még a negyedéves pénzügyi kimutatások Társasági Eseménynaptár szerint időzített közzététele előtt – tájékozódhatnak.

A vezetőség szándéka szerint ezen mérőszámok közzétételére rendszeresen, legkésőbb az aktuális negyedévet követő 5. munkanapig kerül sor.

A vezetőség ezúton is felhívja tisztelt részvényesei és befektetői figyelmét arra, hogy az ezen jelentésben közzétett mérőszámok előzetesnek tekintendők. A végleges mérőszámok közzétételére a negyedéves pénzügyi kimutatások részeként kerül sor.

Budapest, 2021. október 7.

Tartalomjegyzék

Vezetői összefoglaló	4. oldal
Hálózati jutalékbevételek és irodaszámok alakulása	5. oldal
Magyar ingatlanpiaci trendek a DH-Barométer* alapján	6. oldal
Saját tulajdonú irodákra jutó jutalékbevétel és irodaszám alakulása	7. oldal
Közvetített hitelállomány alakulása	8. oldal

VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

Robbanásszerű hitelnövekedés a Duna House Group-nál

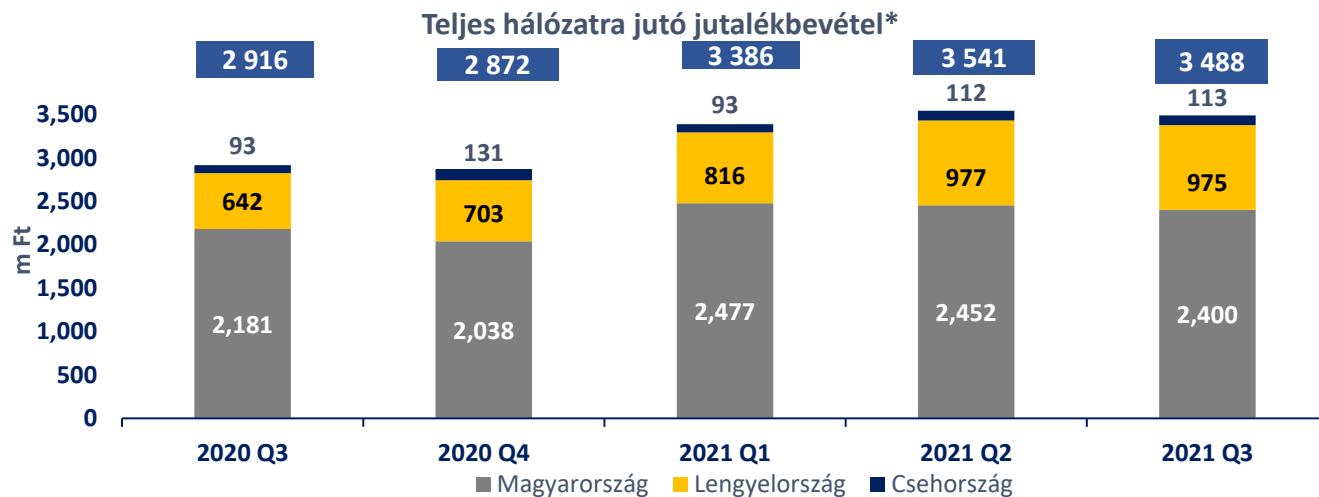
2021. harmadik negyedévében nyári hónapok alatt szezonálisan erős volumennövekedést ért el a Duna House Group. A franchise ingatlanközvetítés 20%-kal, a saját irodás ingatlanközvetítés 27%-kal, a hitelközvetítés pedig 103%-kal bővült év/év alapon. A COVID-19 2020. harmadik negyedévében az ingatlanpiacot nem, a hitelpiacot pedig kismértékben érintette negatívan.

Magyarországon a lakóingatlan piac 10 éve nem látott szinteket ért el az év első felében, amit követően a nyári hónapokban némi megnyugvás volt jellemző. A Csoport magyarországi franchise ingatlanközvetítői hálózata összesen 2.4 milliárd forintos jutalékvolument elérve 10%-kal növekedett 2021. harmadik negyedévében 2020. azonos időszakához képest. A saját irodák volumene 18%-kal bővült. A hitelezés volumene 27%-kal emelkedett.

Lengyelországban elsősorban a hitelközvetítési volumenek organikus bővüléséről szólt a negyedév, míg az ingatlanszegmensek szintén erős dinamikát mutattak. A lengyel franchise hálózat jutalékbevételei, 52%-os éves növekedéssel 975 millió Ft-ot értek el. A lengyel ingatlanközvetítő hálózat egy év alatt 16 irodával 96 értékesítési pontra gyarapodott és várhatóan 100 iroda fölé növekszik az év végéig. A lengyel saját irodák teljesítménye 31%-kal múlta felül 2020. harmadik negyedévéét. Hitelezésben kimagasló, 146%-kal bővült a Duna House Group pénzügyi közvetítői üzletága Lengyelországban. A volumenek 20%-át a korábban indított hálózatbővítésből származó volumenek adják, ugyanakkor a következő negyedévekben várhatóan tovább erősödik a hatásuk.

A Cégcsoport két nagy piaca mellett jelentős volt a cseh üzletágak teljesítménye is: sajátirodás ingatlanközvetítésben 41% volt az éves növekedés.

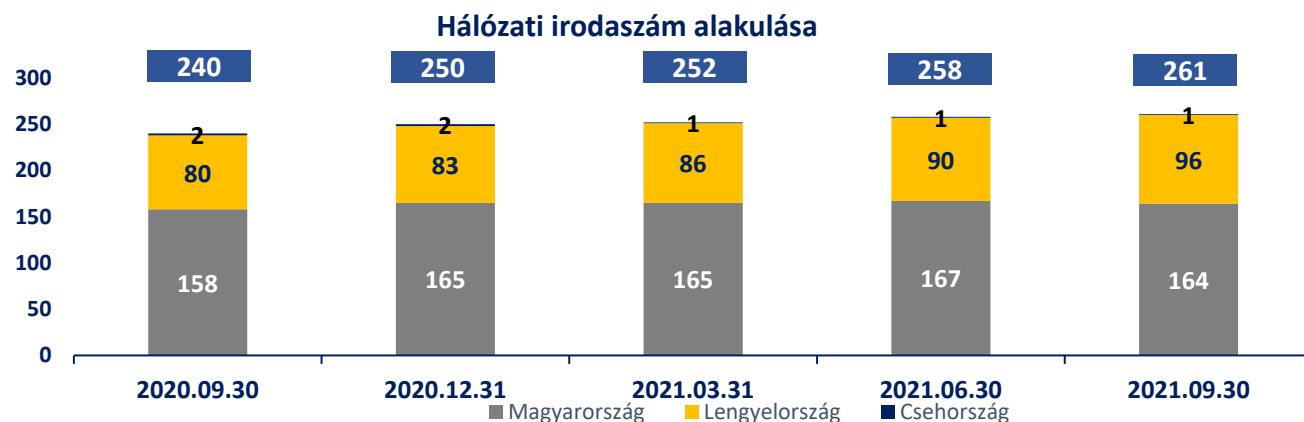
Hálózati jutalékbevételek és irodaszámok alakulása



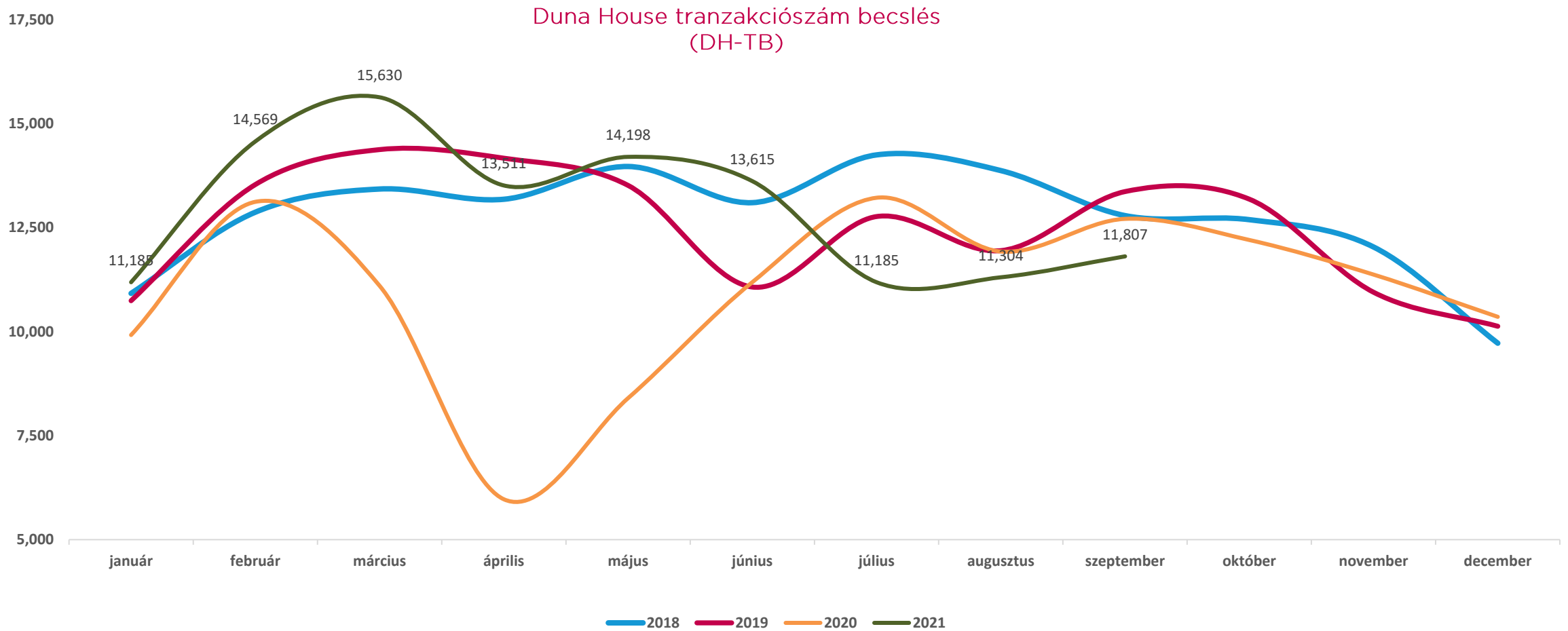
*az az összegbevételek, amely a Duna House cégcsoport franchise hálózatai által közvetített ingatlanpiaci-tranzakciók után összességében realizálódott

Megjegyzés: Egy nem jelentős technikai pontatlanság javítása következtében módosításra kerültek a múlt negyedévekre vonatkozó adatok.

- Franchise ingatlanközvetítésben a hálózat által generált jutalékok összege 3,5 milliárd forintot tett ki, 19.6%-kal meghaladva 2020. harmadik negyedévéét. A hálózati jutalékbevételek a nyári hónapok szezonális hatása miatt némileg elmarad az év második negyedévéétől.
- Magyarországon 10.1%-kal, Lengyelországban 51.8%-kal nőttek a jutalékvolumenek éves szinten.
- Csehországban 21.6%-os volt a növekedés. Viszonylag kis méretéből adódóan a cseh saját iroda teljesítménye erősen ingadozhat a negyedévek között.
- A magyar és lengyelországi irodaszám 2020. június 30. óta folyamatosan növekszik, 261 irodával a valaha volt legtöbb irodával rendelkezik a cégcsoport.



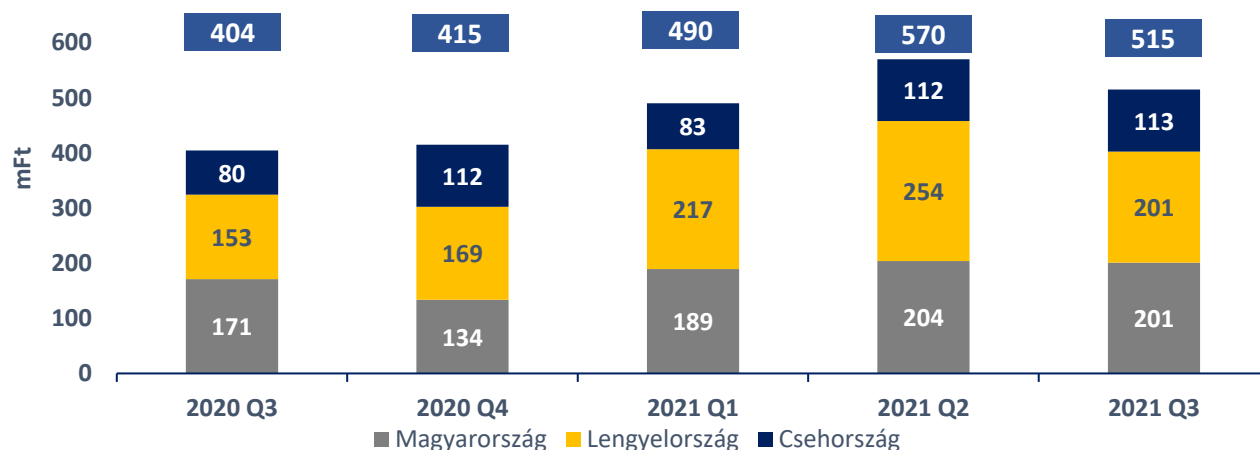
MAGYAR INGATLANPIACI TRENDEK A DH-BAROMÉTER* ALAPJÁN



*Naprakész hivatalos adatközlés hiányában, a fenti adatsorok a Duna House saját becslésein alapulnak.

Saját tulajdonú irodákra jutó jutalékbevétel és irodaszám alakulása

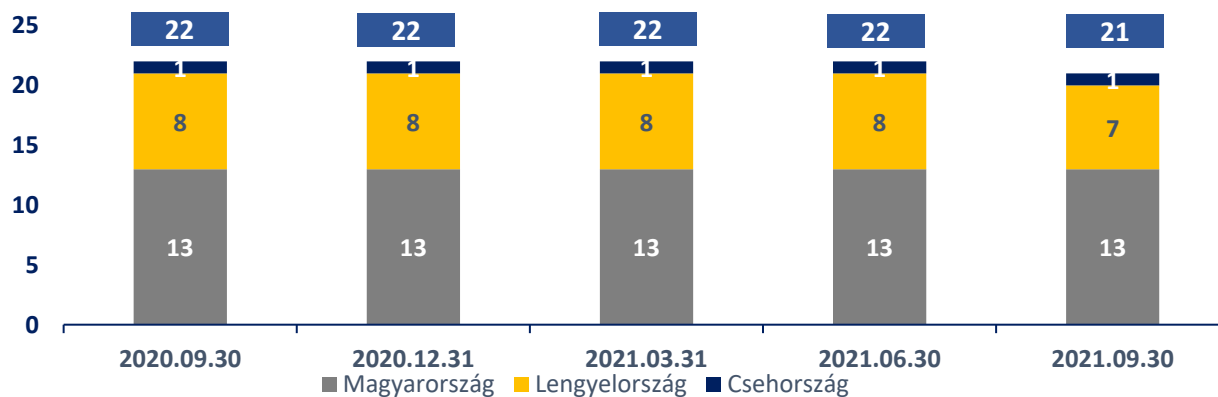
Saját tulajdonú irodákra jutó jutalékbevétel*



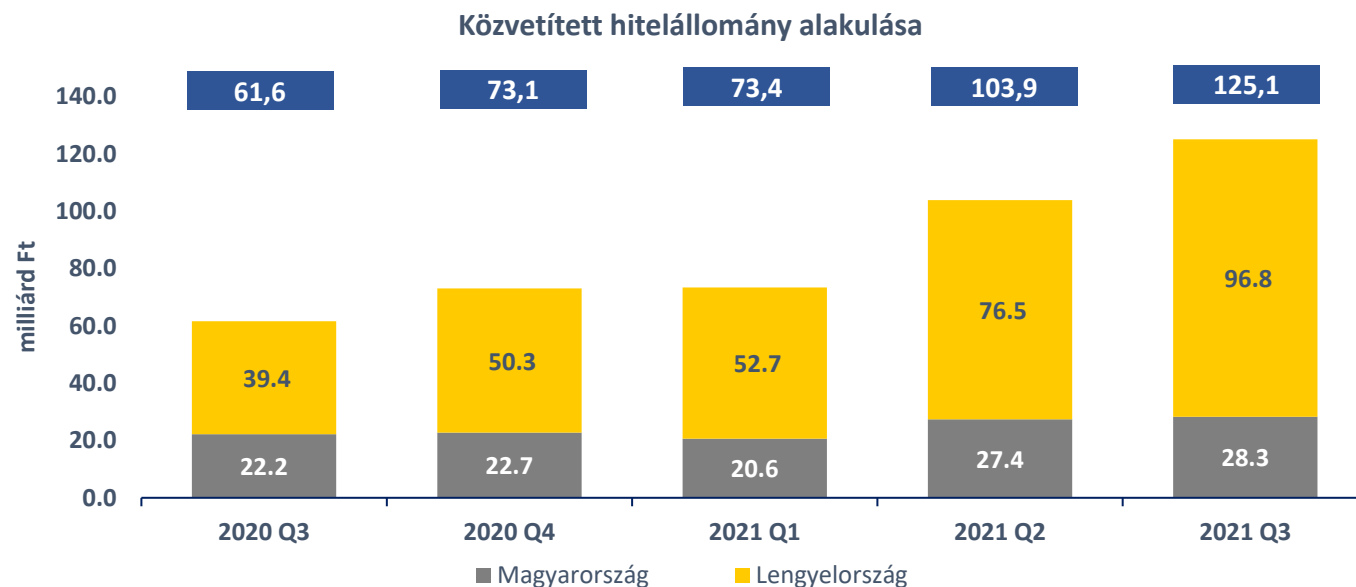
*az az összegbevétel, amely a Duna House cégcsoport tulajdonában álló franchise irodák által közvetített ingatlan-piaci tranzakciók után összességében realizálódott
Megjegyzés: Egy nem jelentős technikai pontatlanság javítása következtében módosításra kerültek a múlt negyedévekre vonatkozó adatok.

- A saját iroda szegmens volumenei 2021. harmadik negyedévében valamelyest mérséklődtek a második negyedévhez képest a szezonálisan gyengébb nyári hónapok miatt, viszont a megelőző év harmadik negyedévéhez képest jelentős, 27.3%-os növekedést ért el a Cégcsoport.
- Magyarországon a jutalékbevételek éves szinten 17.5%-kal növekedtek. A növekedés részben a piac erős teljesítményének, részben pedig javuló működési folyamatoknak köszönhető.
- A lengyel saját irodák jutalékbevétele 31.3%-kal nőtt éves szinten.
- A cseh saját iroda jutalékbevétele 40.7%-kal nőtt éves szinten. Viszonylag kis méretéből adódóan a cseh saját iroda teljesítménye erősen ingadozhat a negyedévek között.
- Lengyelországban eggyel csökkent az irodák száma két varsói iroda összevonása miatt.

Saját tulajdonú irodák számának alakulása



Közvetített hitelállomány alakulása



- A közvetített hitelvolumen ismételt új csúcsra emelkedett év/év alapon duplázva meghaladva a 125 milliárd forintot (+103.1% év/év).
- Lengyelországban 145.8%-kal bővült a cégcsoport által közvetített hitelvolumen, mindenkorinak számító 96.8 milliárd Ft-ot érve el. E volumen megközelítőleg 21%-át teszik ki a közzétett 2021. évi Vezetőségi előrejelzésben említett intenzív hálózatépítésből származó hitelvolumenek, amely hatása a következő negyedévekben várhatóan tovább erősödik.
- Magyarországon 2020. harmadik negyedévéhez képest 27.4%-kal bővülve 28 milliárd forint fölé emelkedett a hitelvolumen.