



DUNA HOUSE[®]
CSOPORT

Negyedéves mérőszámok

2020 Q1

2020. április 7.



Negyedéves mérőszámok

A DUNA HOUSE Cégcsoport jelen jelentésben olyan pénzügyi mérőszámokat tesz közzé, amelyek a negyedévet követően előzetesen már rendelkezésre állnak, így azok alakulásáról a tisztelt részvényesek és befektetők a negyedévet követő rövid időn belül – még a negyedéves pénzügyi kimutatások Társasági Eseménynaptár szerint időzített közzététele előtt – tájékozódhatnak.

A vezetőség szándéka szerint ezen mérőszámok közzétételére rendszeresen, legkésőbb az aktuális negyedévet követő 5. munkanapig kerül sor.

A vezetőség ezúton is felhívja tisztelt részvényesei és befektetői figyelmét arra, hogy az ezen jelentésben közzétett mérőszámok előzetesnek tekintendők. A végleges mérőszámok közzétételére a negyedéves pénzügyi kimutatások részeként kerül sor.

Budapest, 2020. április 7.

Tartalomjegyzék

Vezetői összefoglaló.....	4. oldal
Hálózati jutalékbevételek és irodaszámok alakulása.....	5. oldal
Magyar ingatlanpiaci trendek a DH-Barométer* alapján.....	6. oldal
Saját tulajdonú irodákra jutó jutalékbevétel és irodaszám alakulása	7. oldal
Közvetített hitelállomány alakulása.....	8. oldal

VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

A Duna House Csoport erős első negyedéve segíti a COVID-19 járvány hatásainak leküzdését

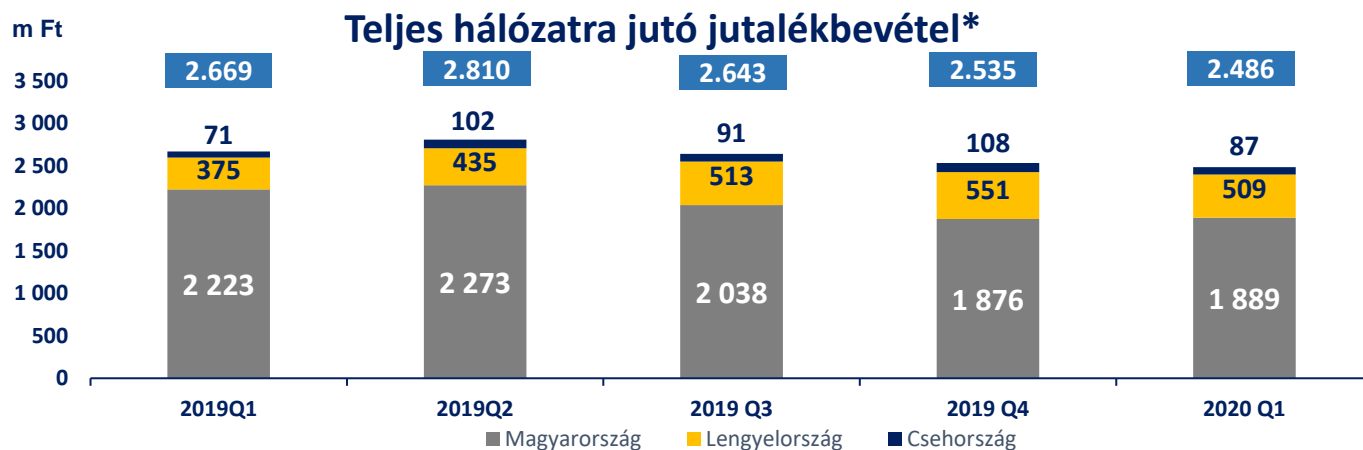
Az év első negyedében már látszódtak a COVID-19 járvány első ingatlanpiaci hatásai, Lengyelországban ennek ellenére kétszámjegyű növekedést tudott elérni a cégcsoport mindhárom közvetítő szegmensében. A Csoport hitelezési tevékenysége 82%-kal bővült a tavalyi évhez képest. A járvány a második negyedévtől fogja érinteni a Csoport pénzügyi teljesítményét.

Magyarországon a lakóingatlan piac a tavalyi szinteken kezdte az évet, majd a COVID-19 járvány kapcsán hozott kijárási korlátozások hatására drasztikusan visszaesett március utolsó két hetében, a hónap utolsó hetében 67%-os zuhanást produkálva év/év alapon. Ennek eredményeképpen a Csoport franchise ingatlanközvetítői hálózata összesen 1,9 milliárd forintos jutalékvolument elérve 15%-kal csökkent 2019. első negyedéhez képest. A saját irodák volumene 38%-kal esett. Mindeközben a hitelezés kiemelkedően teljesített, 63%-kal bővült a közvetített hitelek folyósított szerződéses összege.

Lengyelországban erős organikus növekedési fázisban érte a Csoportot a COVID-19, így bár a megszorítások pár nappal hamarabb kezdődtek, mint Magyarországon, a Csoport mégis jelentősen növekedni tudott, franchise hálózatának jutalékbevétele 36%-kal emelkedett az év első negyedében év/év alapon. A saját irodák 22%-kal bővülve megközelítették a magyarországi volumeneket. Hitelezésben az Alex T. Great felvásárlása és töretlen organikus növekedés következtében 92%-kal bővült a közvetített hitelek folyósított szerződéses összege, ezzel közel két és félszeresét teljesítették a lengyel leányvállalatok a magyarországi volumeneknek.

A kimagasló első negyedévi üzleti teljesítmény ellenére a Csoport számára várhatóan kihívásokkal teli időszak lesz a 2020. üzleti év. Az ingatlanpiac visszaesése már elkezdődött 2020. március végén, amelyet a hitelpiac várhatóan 1-2 hónap késéssel fog lekövetni. A Cégcsoport 2020. április 2-án közleményben tette közzé főbb intézkedéseit a járvány kapcsán. Az Igazgatóság véleménye szerint a Csoport felkészült arra, hogy a következő nehéz hónapokból még erősebben kerüljön ki.

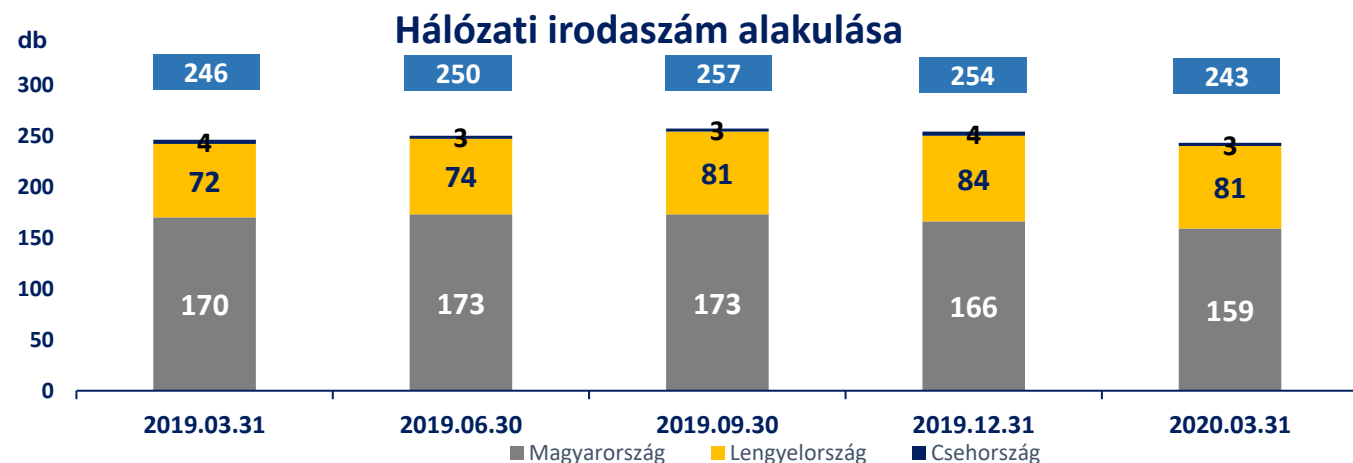
Hálózati jutalékbevételek és irodaszámok alakulása



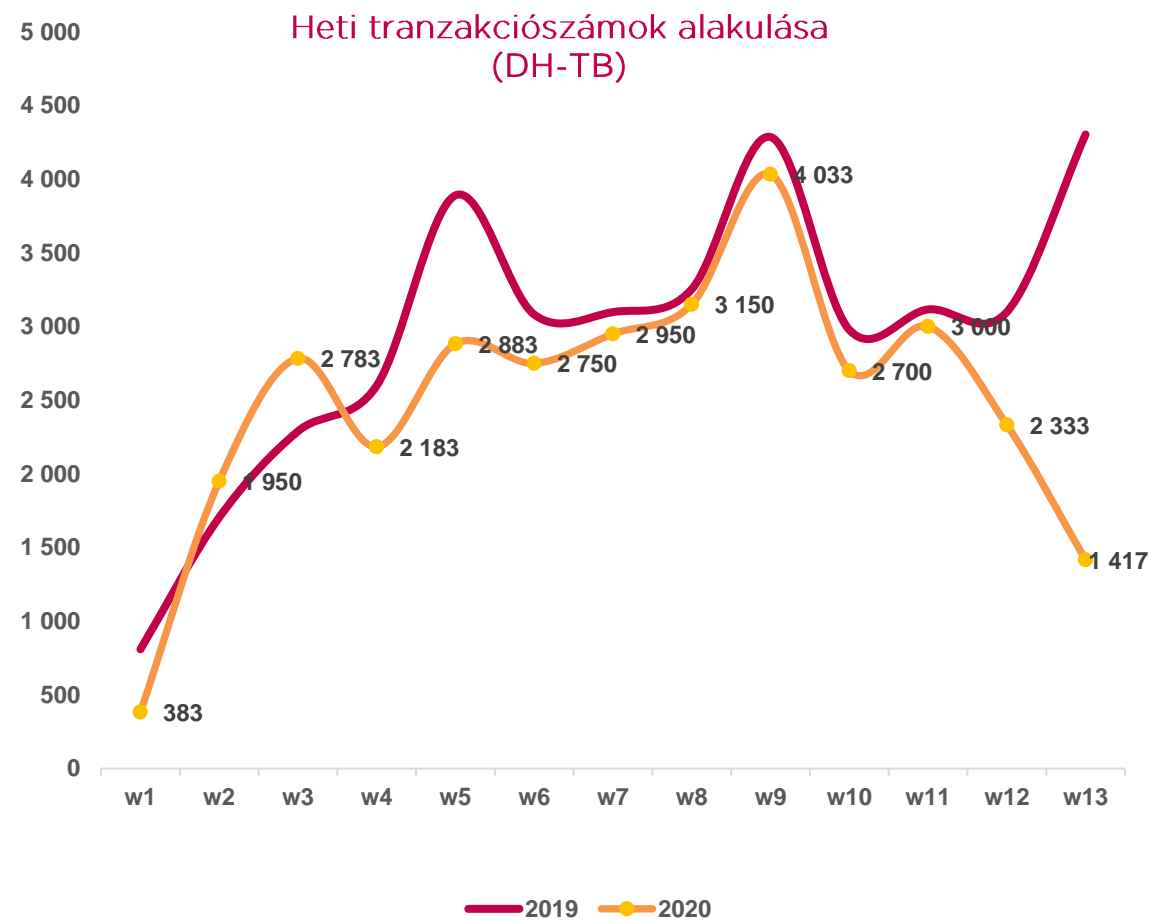
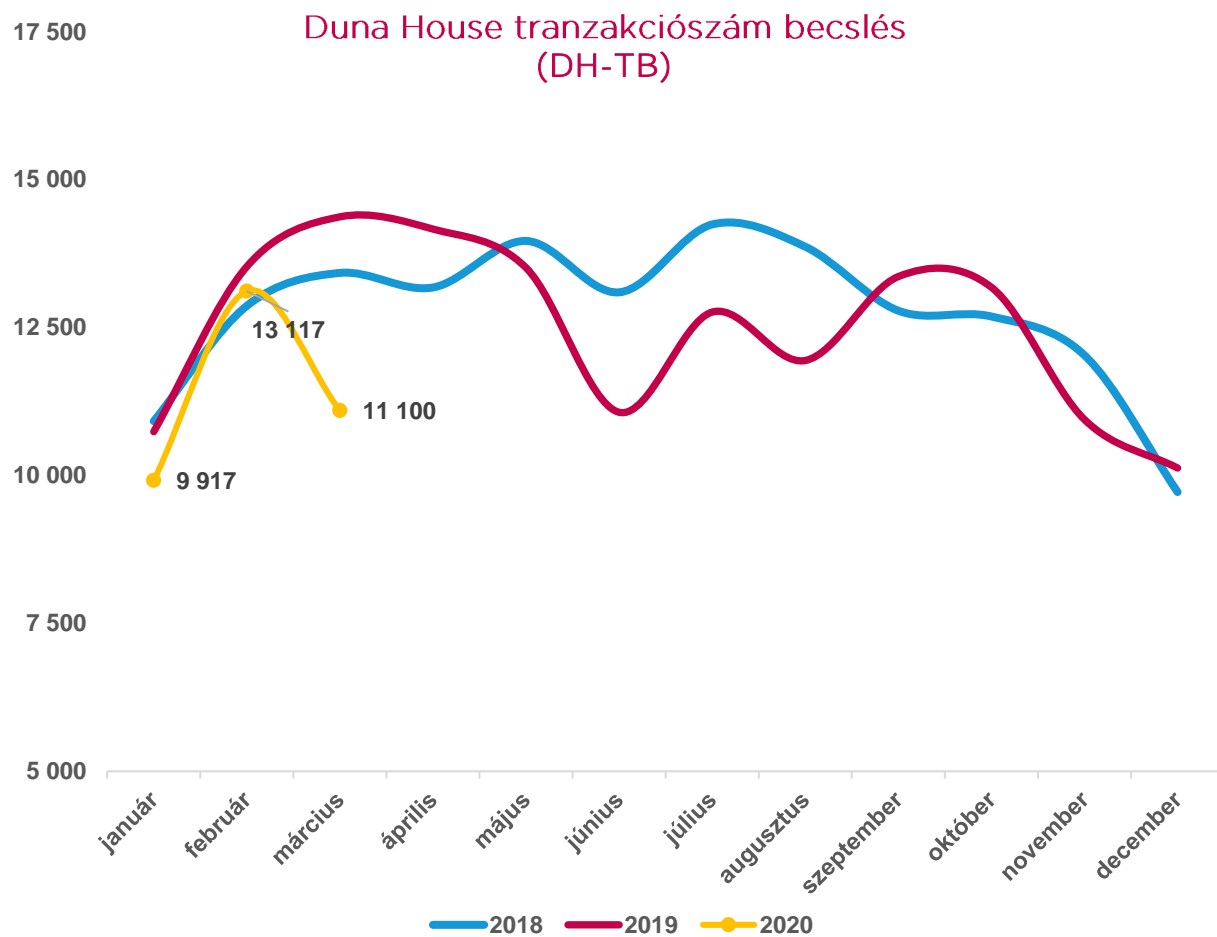
*az az összegbevétel, amely a Duna House cégcsoport franchise hálózatai által közvetített ingatlanpiaci-tranzakciók után összességében realizálódott

Megjegyzés: Egy nem jelentős technikai pontatlanság javítása következtében módosításra kerültek a múlt negyedévekre vonatkozó adatok.

- A Duna House Cégcsoport 2,5 milliárd forint ingatlanközvetítési jutalékot ért el 2020. első negyedévében.
- A magyarországon 1,9 milliárd forintos összjutalékkal zárt a negyedév (-15,0%). A magyarországi irodaszám a Smart Ingatlan hálózat Duna House márkába való beolvadása és azok racionalizálása következtében csökkent az év első negyedévében.
- Lengyelországban a jutalékvolumenek 35,8%-kal nőttek köszönhetően az egy irodára jutó átlagos jutalékok emelkedésének (+20,7%) és a jelentős irodaszám bővülésnek (+12,5%).
- Csehországban a jutalékvolumen 23,5%-kal nőtt éves szinten 2019. első negyedévéhez képest. Viszonylag kis méretéből adódóan a cseh saját iroda teljesítménye erősen ingadozhat a negyedévek között.
- Mindhárom ország negyedéves volumeneit már részlegesen érintették a COVID-19 járvány kapcsán hozott megszorító intézkedések. Lényeges visszaesés csak 2020. március második felében volt tapasztalható.

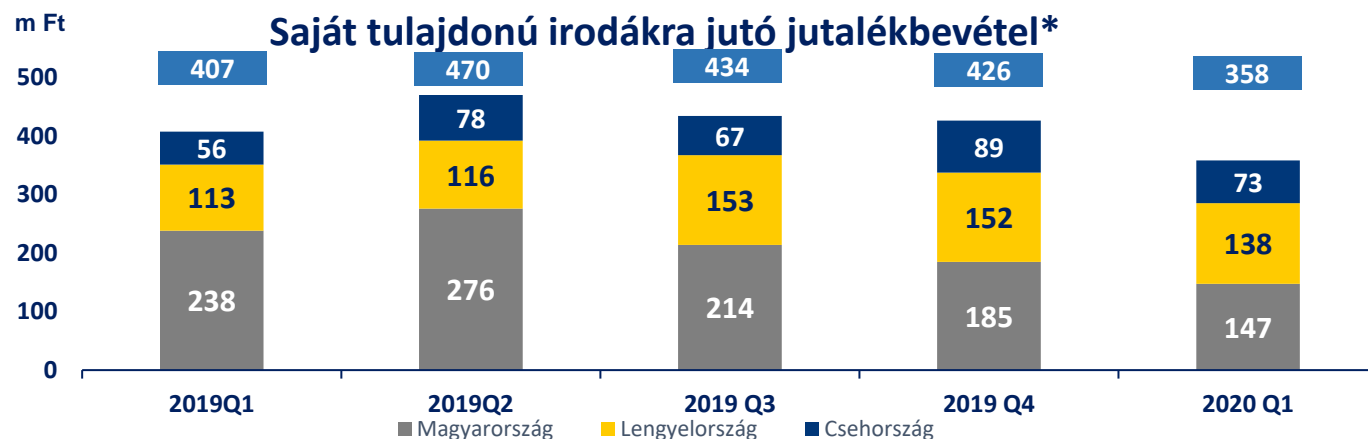


MAGYAR INGATLANPIACI TRENDÉK A DH-BAROMÉTER* ALAPJÁN



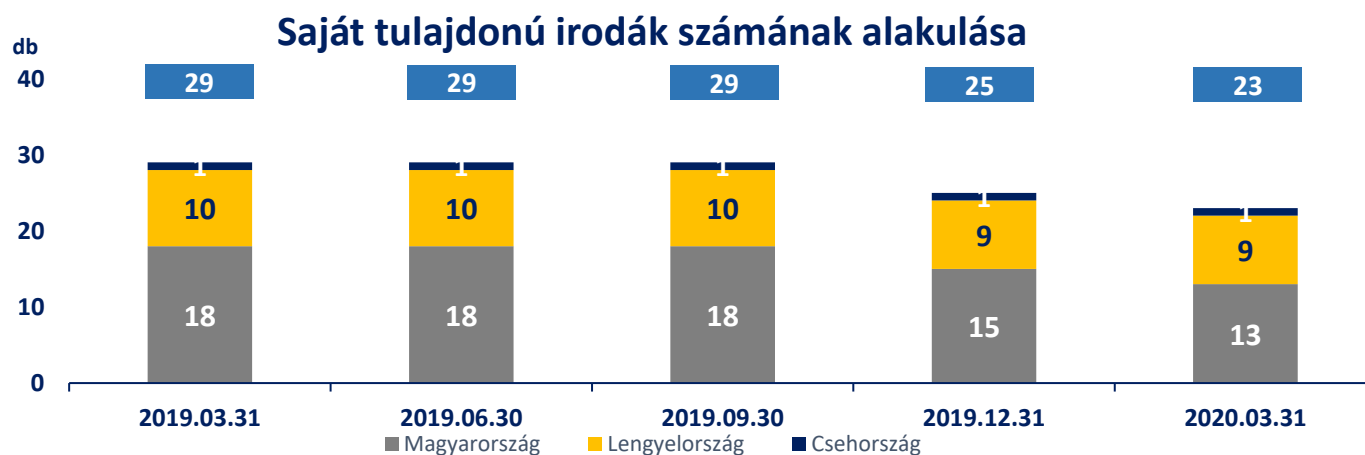
*Naprakész hivatalos adatközlés hiányában, a fenti adatsorok a Duna House saját becslésein alapulnak.

Saját tulajdonú irodákra jutó jutalékbevétel és irodaszám alakulása

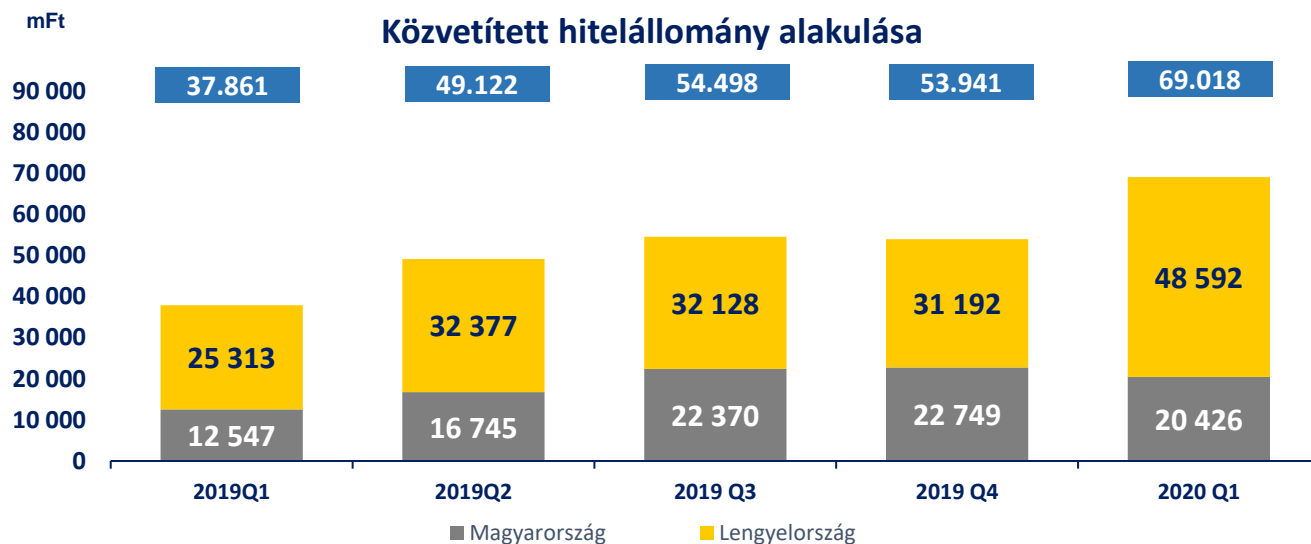


*az az összegbevétel, amely a Duna House cégcsoport tulajdonában álló franchise irodák által közvetített ingatlan-piaci tranzakciók után összességében realizálódott
 Megjegyzés: Egy nem jelentős technikai pontatlanság javítása következtében módosításra kerültek a múlt negyedévekre vonatkozó adatok.

- A saját iroda szegmens 2020 első negyedévében összesen 358 millió forint jutalékbevételt ért el (12,1%-es éves csökkenés).
- Magyarországon a jutalékbevételek éves szinten 38,1%-kal csökkentek, a budapesti ingatlanpiacot erősebben érintő visszaesés következtében. A saját üzemeltetésű irodák száma a Duna House és a Smart Ingatlan márkák közti összevonások eredményeképpen további 2 irodával csökkent a negyedév során.
- A lengyel saját irodák jutalékbevétele 22,1%-kal nőtt éves szinten.
- A cseh saját iroda jutalékbevétele 29,4%-kal nőtt éves szinten. Viszonylag kis méretéből adódóan a cseh saját iroda teljesítménye erősen ingadozhat a negyedévek között.



Közvetített hitelállomány alakulása



- A Duna House Cégcsoport hiteltevékenységeinek kiemelkedő teljesítménye 2020. első negyedévében is folytatódott. A közvetített hitelvolumen elérte a 69,0 milliárd forintot (82,3%-os éves növekedés).
- Lengyelországban összességében 92,0%-kal bővült a cégcsoport által közvetített hitelvolumen, amely az Alex T. Great 2020. év eleji akvizícióján túl jelentős organikus növekedés eredménye.
- Magyarországon 62,8%-kal nőtt a hitelvolumen 2019. első negyedévéhez képest köszönhetően a babaváró hitelek megjelenésének és a jelzáloghitelek 33%-os növekedésének.
- A COVID-19 járvány hatása az ingatlanpiachoz képest várhatóan 1-2 hónap késéssel jelentkezik a hitelpiacon.



DUNA HOUSE[®]

CSOPORT

